

ابزار اندازه‌گیری در تحقیق

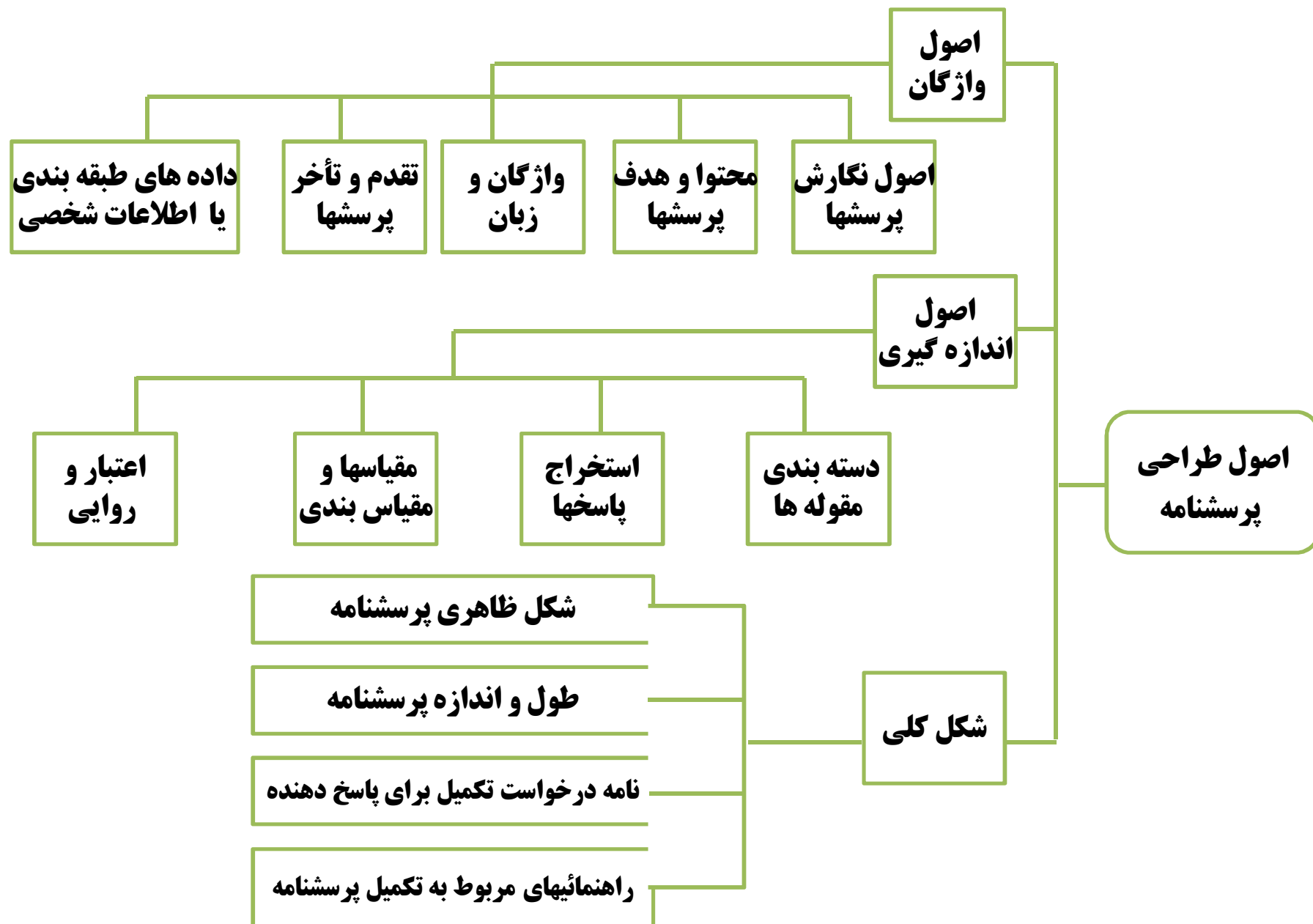
الف) معرفی ابزار اندازه‌گیری

برای آزمون یک فرضیه محقق باید ابزاری را بسازد یا از یک ابزار استاندارد که قبلاً ساخته شده استفاده نماید تا بتواند اطلاعات لازم را به وسیله آن تهیه نماید.

انواع ابزارهای پژوهشی عبارتند از:

مشاهده، پرسشنامه، چک لیست، مصاحبه و آزمون.

ب) روایی و پایایی ابزار اندازه‌گیری



**پرسشهای
باز**

به پاسخ دهنده اجازه می‌دهد
هر گونه مایل است جواب دهد.

**پرسشهای
بسته**

از پاسخ دهنده می‌خواهد از میان گزینه‌هایی
که پژوهشگر ارائه می‌کند یکی را برگزیند.

مقیاس لیکرت

کاملاً مخالفم	مخالفم	نظری ندارم	موافقم	کاملاً موافقم	
					1- از زندگی خانوادگی خود رضایت دارم.
					2- هنگام کار با دستگاهای جدید طرز کار آنها را به سرعت می آموزم
					3- در صورت امکان بازنشتگی زودرس از آن استقبال می کنم .
					4- معمولاً تأخیر ورود به محل کار دارم .

مقیاس افتراق معنایی

	۵	۴	۳	۲	۱	
خوب						بد
سودمند						خسته کننده
شیفته بودن						تحمل کردن

انواع روایی

روایی یک ابزار اندازه گیری به میزان توانایی ابزار در اندازه گیری ویژگی که ابزار برای اندازه گیری آن ساخته شده است گفته می شود. به سخن دیگر، آیا روش یا ابزار اندازه گیری برای هدف مورد نظر کارایی لازم را دارد؟

➤ روایی محتوایی

➤ روایی صوری

➤ روایی ملاکی (پیش بینی / همزمان)

➤ روایی سازه

وقتی گفته می شود ابزار گردآوری داده ها باید ویژگی پایایی را داشته باشند بدین معناست ابزار اندازه گیری در شرایط یکسان تا چه اندازه نتایج یکسانی به ما می دهند. برای اندازه گیری پایایی از شاخصی به نام ضریب پایایی استفاده می شود

روشهای تعیین پایایی

روش باز آزمایی

روش فرم های موازی

روش دو نیمه کردن

روش کودر- ریچاردسون

آلفای کرانباخ