



سپهر

رضا

۱۳۸۰

کاربرد فناوری اطلاعات

دانشگاه پردیس فرهنگیان شهید باهنر استان
مرکزی

دکتر اکبری

بهار ۱۳۹۹

تولید محتوا
نگارش مقاله

اصالت موضوع

اصالت موضوع پژوهش و نو بودن چیست؟

- ▶ اجرای تحقیقی که قبلاً انجام نشده است
- ▶ بیان یک ایده تازه به نحوی که قبلاً انجام نشده است
- ▶ استنتاج از ایده‌های دیگران از زاویه‌ای نو
- ▶ اجرای یک تحقیق در یک کشور برای اولین بار
- ▶ استفاده از تکنیکهای موجود برای منظوری تازه
- ▶ گذر از مرزهای روش‌شناسی رشته خود
- ▶ مشارکت در دانش

اصالت موضوع

آیا مقاله گزارش پژوهشی است که قبلاً انجام نشده است؟

آیا نتایج این پژوهش مشارکتی در دانش حوزه مورد بررسی دارد؟

آیا در این مقاله از تکنیکهای تازه‌ای استفاده شده است؟

تا چه اندازه تفکر انتقادی در مقاله دیده می‌شود؟

آیا این پژوهش استمرار یک کار اصیل دیگر است؟

عنوان

شرایط عنوان

- ▶ نخستین بخش هر مقاله که توسط خوانندگان دیده می شود عنوان است.
- ▶ نخستین قضاوت خواننده درباره محتوای مقاله از مطالعه عنوان حاصل می شود.
- ▶ عنوان هویت و هدف مقاله را نشان می دهد.
- ▶ عنوان باید روشن، گویا، جامع، مانع و تا حد ممکن مختصر باشد.
- ▶ عنوان فاکتور مهم برای سرچ در بانکهای اطلاعاتی مقالات است، انتخاب عنوان خوب بازیابی را آسان می کند.
- ▶ در عنوان از کلماتی که قابلیت کلید واژه دارند استفاده شود.

عنوان

ارزیابی عنوان

- ▶ عنوان مقاله منعکس کننده محتوای آن است
- ▶ عنوان حاوی کلیدواژه است و امکان بازیابی آن وجود دارد
- ▶ در عنوان از اختصارات مبهم استفاده نشده است
- ▶ عنوان مقاله گویاست و هیچ ابهامی ندارد
- ▶ از به کاربردن کلمات اضافه در عنوان پرهیز شده است.

نمونه عنوان

- ❖ هویت ایرانی اسلامی و امنیت پایدار جمهوری اسلامی
- ❖ هویت ملی در سند تحول بنیادین آموزش و پرورش ج.ا.ایران
- ❖ بازنمایی هویت اسلامی ایرانی در اندیشه‌های دفاعی امام خامنه‌ای
- ❖ تأثیر برنامه‌های ماهواره بر شیوه‌های فرزندپروری مادران دانش آموزان پایه اول ابتدایی (مدارس دولتی شهر بیرجند)

نویسنده

▶ ثبت نام نویسنده یا نویسندگان

▶ سمت

▶ آدرس ایمیل

محمد رضایی

دبیر آموزش و پرورش ناحیه یک اراک، استان مرکزی، ایران.

mxxxx@yahoo.com

چکیده

- ▶ چکیده خلاصه نیست بلکه لب کلام است که نویسنده از متن می گیرد.
- ▶ چیکده باید به صورت یک بند و به زمان گذشته نوشته شود و حاوی مطالبی باشد که در مقاله بحث شده است.
- ▶ تعداد کلمات چکیده خوب بین ۲۵۰ تا ۴۰۰ کلمه است.
- ▶ چکیده با این حال که جایش در اول مقاله است، باید بعد از تمام شدن متن مقاله نوشته شود.

چکیده

- ▶ چکیده خلاصه نیست بلکه لب کلام است که نویسنده از متن می گیرد.
- ▶ چیکده باید به صورت یک بند و به زمان گذشته نوشته شود و حاوی مطالبی باشد که در مقاله بحث شده است.
- ▶ تعداد کلمات چکیده خوب بین ۲۵۰ تا ۴۰۰ کلمه است.
- ▶ چکیده با این حال که جایش در اول مقاله است، باید بعد از تمام شدن متن مقاله نوشته شود.
- ▶ به چکیده هایی که هدف، روش شناسی، یافته ها و نتیجه گیری مشخص شده داشته باشند ساختار یافته گویند مانند نمونه ارائه شده.

نمونه چکیده

زمینه و هدف: یکی از بارزترین شاخصهای بالندگی و توسعه یافتگی در جوامع، توانایی‌های فناورانه و پژوهشهای علمی و کاربردی است که برخی موانع و مشکلات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی میتواند بر روند آن تأثیرگذار باشد. بنابراین، هراقدامی برای روشن ساختن جایگاه تحقیق و موانع پیش روی آن حائز اهمیت است. پژوهش حاضر، به بررسی موانع پژوهش در علوم پزشکی از دیدگاه اعضای هیأت علمی دانشگاه علوم پزشکی بیرجند در مورد موانع مؤثر بر فعالیتهای تحقیقاتی از زوایای مختلف میپردازد. **مواد و روشها:** این مطالعه از نوع مقطعی بوده و به صورت سرشماری انجام شده است. جامعه آماری آن، اعضای هیأت علمی دانشگاه علوم پزشکی بیرجند در سال ۱۳۹۱ است. از ۱۱۹ پرسشنامه توزیعشده، ۱۰۲ مورد بررسی شد. ابزار پژوهش، پرسشنامه محقق ساخته در ۶ حیطه موانع مالی، امکاناتی، حرفهای، علمی، فردی، مدیریتی و سازمانی بود که در مقیاس ۵ گزینه‌ای لیکرت طراحی شد. برای تحلیل اطلاعات از شیوههای آمار توصیفی و آنالیز واریانس دوطرفه رتبه‌ای فریدمن استفاده شده است.

نمونه چکیده

یافته‌ها: نتایج بررسی دیدگاه پژوهشگران نشان می‌دهد که همه موانع ششگانه را در انجام پژوهش مؤثر میدانند؛ اما به ۳ و موانع حرفه‌ای با میانگین $62 \pm 0 / 3$ ، موانع مالی با میانگین $72 \pm 0 / 73$ ترتیب موانع مدیریتی و سازمانی با میانگین $63 \pm 0 / 15$ و $61 \pm 3 / 62$ ، بیشترین تأثیر را در روند انجام فعالیتهای پژوهشی دارند. همچنین موانع علمی با میانگین ۹۳ کمترین تأثیر را داشتند.

نتیجه‌گیری: نتایج پژوهش حاضر حاکی از آن است که پژوهشگران، انگیزه و علاقه لازم برای انجام پژوهش را دارند و با توجه به مشکلات موجود، راهکارهایی نظیر توانمندسازی پژوهشگران، بهکارگیری تکنولوژیهای جدید در ایجاد تیمهای پژوهشی و امکان استفاده از کارشناسان پژوهشی در مراحل مختلف تحقیقات علوم پزشکی میتواند در رفع مشکلات و موانع پژوهش تأثیرگذار باشند.

کلیدواژه

دو روش انتخاب کلیدواژه‌ها:

- ▶ روش انتخاب کلیدواژه‌های کنترل شده، به کمک اصطلاح‌نامه‌ها،
- ▶ روش انتخاب آزاد، براساس تصمیم نویسنده.

کلیدواژه

انتخاب کلیدواژه‌ها:

- ▶ ترکیبی از واژگان اعم و اخص که نزدیک‌ترین رابطه معنایی را با محتوای مقاله دارد،
- ▶ کلیدواژه مناسب در مقاله احتمال بازیابی بیشتر مقاله را افزایش می‌دهد و در نتیجه به دریافت استناد بیشتر به مقاله کمک می‌کند،
- ▶ کلیدواژه‌ها باید با موضوع اصلی مقاله تناسب کافی داشته باشند،
- ▶ تعداد کافی کلیدواژه‌ها، باید چند تا باشد؟

نمونه کلید واژه

واژگان کلیدی: بازنمایی، هویت اسلامی ایرانی، جنگ نرم، اندیشه‌های دفاعی.

مقدمه

نقش مقدمه:

- ▶ کارکرد مقدمه آماده ساختن ذهن خواننده برای ورود به بحث اصلی و تبیین اهمیت مقاله است.
- ▶ عدم استفاده از جملات کلیشه‌ای و کلی در مقدمه،
- ▶ استفاده از جملاتی که مبین اهمیت مقاله و رویکرد آن است.
- ▶ مقدمه باید با تبیین اهمیت موضوع مقاله، خواننده را جذب کرده و او را به مطالعه علاقه‌مند سازد.

مقدمه

- ▶ با توجه به نیاز و سطح مخاطبان و پرهیز از حاشیه‌پردازی، مداخلی برای ورود به بحث اصلی باز کند،
- ▶ استفاده از استندهای لازم برای تبیین سوابق موضوع،
- ▶ تناسب منطقی بین حجم مقدمه با حجم سایر بخش‌های.
- ▶ در متن از کلمات انگلیس استفاده شود یا نه بستگی به شیوه‌نامه نشریه دارد.

مقدمه

نمونه متن مقدمه: دانش ابزار قدرتمندی است که نوآوری‌ها را ممکن ساخته و تغییرات زیادی را در جهان حادث و موجب شده است تا سازمان‌های امروزی توجه خود را به سوی آن معطوف کنند (محمدی‌فرد، ۱۳۸۶). این روزها دانش بیشترین ارزش را در سازمان‌ها دارد (بریتو و دیگران، ۲۰۱۰).

مدیریت دانش، شامل همه‌ی روش‌هایی است که سازمان، دارایی‌های دانش خود را اداره می‌کند که شامل «چگونگی جمع‌آوری، ذخیره‌سازی، انتقال، به‌کارگیری، به‌روز رسانی و ایجاد دانش است» (علیپور، ۱۳۹۳، ۳).

مقدمه (با ارجاع درون متنی)

► مدیریت دانش، دیدگاهی برنامه‌ریزی شده و ساختارمند برای ایجاد، به اشتراک گذاری و ذخیره کردن دانش به عنوان دارایی سازمانی است که برای ارتقای توانمندی، سرعت و اثربخشی سازمان در ارائه محصولات یا خدمات برای مشتریان در راستای استراتژی کسب و کار می‌باشد (محمدی، حسنی، ۱۳۸۹).

در استناد اولی، نویسنده مقاله یک نفر بوده
در استناد دومی، نویسندگان بیش از چهار نفر و خارجی بودند،
در استناد سومی، بدلیل نقل قول مستقیم صفحه نیز قید شده،
در استناد چهارم، نویسندگان دو نفر بودند،

مقدمه (با ارجاع بیرون متنی)

دانش ابزار قدرتمندی است که نوآوری‌ها را ممکن ساخته و تغییرات زیادی را در جهان حادث و موجب شده است تا سازمان‌های امروزی توجه خود را به سوی آن معطوف کنند.^۱ مدیریت دانش، دیدگاهی برنامه‌ریزی شده و ساختارمند برای ایجاد، به‌اشتراک‌گذاری و ذخیره کردن دانش به‌عنوان دارایی سازمانی است که برای ارتقای توانمندی، سرعت و اثربخشی سازمان در ارائه محصولات یا خدمات برای مشتریان در راستای استراتژی کسب-وکار می‌باشد.^۲

منابع در پانویس (در پایین صفحه)

- ▶ پیمان محمدی و رضا حسنی، اقتصاد اطلاعات، فصل‌نامه اقتصاد، شماره ۲۷، سال چهارم، تابستان ۱۳۸۶، ص ۱۵.
- ▶ علی احمدی، توسعه فرآیندهای چرخه مدیریت دانش مبتنی بر عوامل مؤثر بر موفقیت دانش. فصل‌نامه سیاست علم روز، شماره ۲، سال سوم، زمستان ۱۳۸۹، ص ۸۵.

بیان مسئله

- ▶ تبیین دقیق و روشن مسئله‌ای که انگیزه اصلی نگارش یک مقاله و اجرای طرح پژوهشی مورد نظر،
- ▶ موفقیت در چگونگی بیان مسئله به موفقیت مقاله کمک می‌کند،
- ▶ بی‌توجهی به بیان مسئله، کار نویسنده و درک مطالب توسط خواننده را مشکل می‌سازد،
- ▶ مسئله و موضوعی زمینه‌ساز پژوهش، همراه با حدود، ابعاد و جوانب آن به‌روشنی و به‌اختصار تبیین شود.

بیان مسئله

در بیان مسئله باید:

- ▶ مسئله اصلی مقاله به روشنی بیان شود،
- ▶ تبیین مسئله پژوهش خواننده را در این زمینه اقناع کند،
- ▶ پیوند مسئله مطرح شده با مسائل جاری حوزه موضوعی،
- ▶ بیان اهمیت مسئله به عنوان یک مقاله مستقل،
- ▶ رعایت ایجاز و صراحت در بیان مسئله.

نمونه بیان مسئله

به نمونه بیان مسئله در پایگاه اطلاعات در ایتا نگاه کنید

هدف

- ▶ یکی از پرسش‌هایی که پس از انتخاب مقاله براساس عنوان آن در ذهن خوانندگان شکل می‌گیرد، کسب آگاهی نسبت به هدفی است که مقاله دنبال می‌کند و هدفی که پژوهش مربوط به آن دنبال کرده است.
- ▶ باید قبل از آنکه خواننده از ادامه مطالعه مقاله به دلیل عدم آگاهی نسبت به هدف آن صرف نظر کند، به نحوی این پرسش را پاسخ داد.

هدف

در تبیین هدف:

- ▶ توصیف و تبیین هدف مقاله،
- ▶ تناسب هدف با بیان مسئله،
- ▶ تناسب کافی هدف مقاله با سطح مقاله،
- ▶ درک هدف مقاله توسط خواننده بدون دشواری،
- ▶ نتیجه‌گیری اهداف در انتهای مقاله.

هدف

► اهداف پژوهشی می تواند:

الف) کلی و جزئی بیان شود.

ب) می تواند فقط یک هدف کلی باشد.

ج) اهداف کلی بدون شماره گذاری نوشته می شوند.

د) جملات اهداف پژوهش، خبری بیان می شوند.

هدف

▶ اهداف کلی

- ▶ تعیین اثربخشی مطالعه مستقل بر خلاقیت دانش‌آموزان.
- ▶ تعیین اثربخشی مطالعه مستقل بر هوش کلامی دانش‌آموزان.
- ▶ تعیین اثربخشی مطالعه مستقل بر هوش بین فردی (هوش اجتماعی) دانش‌آموزان.

هدف

- ▶ اهداف خاص
- ▶ تعیین اثربخشی مطالعه مستقل بر افزایش نوآوری در دانش‌آموزان.
- ▶ تعیین اثربخشی مطالعه مستقل بر مهارت حل مسئله در دانش‌آموزان.
- ▶ تعیین اثربخشی مطالعه مستقل بر مهارت‌های بیانی در دانش‌آموزان.
- ▶ تعیین اثربخشی مطالعه مستقل بر مهارت‌های نگارشی در دانش‌آموزان.
- ▶ تعیین اثربخشی مطالعه مستقل بر روابط با دوستان در دانش‌آموزان.
- ▶ تعیین اثربخشی مطالعه مستقل بر روابط با خانواده در دانش‌آموزان.

پرسش

- ▶ هر پژوهشی در صدد پاسخ‌گویی به پرسش یا پرسش‌هایی است که متناسب با هدف پژوهش تدوین شده‌اند.
- ▶ ذکر پرسش‌های پژوهش به روشنی در مقاله،
- ▶ تدوین پرسش‌های پژوهش متناسب با هدف و مسئله پژوهش،
- ▶ وجود انسجام لازم بین پرسش‌ها و سایر بخش‌ها مثل اهداف مقاله

پرسش

گاهی لازم است برای رسیدن به اهداف، سؤالاتی مطرح شوند تا بتوان از مسیر پاسخگویی به سؤالات به اهداف رسید.

- ▶ الف) سؤالات پژوهشی باید دقیقاً مانند اهداف پژوهشی باشند (سؤالات پژوهشی را با بیان اهداف پژوهشی مقایسه کنید)
- ▶ ب) عبارات سؤالات پژوهشی باید سؤالی مطرحه شوند.

پرسش

▶ سؤالات پژوهش

- ▶ (۱) آیا مطالعه مستقل بر خلاقیت دانش‌آموزان تأثیر دارد؟
- ▶ (۲) آیا مطالعه مستقل بر هوش کلامی دانش‌آموزان تأثیر دارد؟
- ▶ (۳) آیا مطالعه مستقل بر هوش بین فردی (هوش اجتماعی) دانش‌آموزان تأثیر دارد؟

فرضیه

- ▶ علاوه بر پرسش در بسیاری از پژوهش‌های قیاسی و کمی فرضیه‌هایی نیز مطرح است که باید به دقت تبیین شوند.
- ▶ فرضیه، پیش‌بینی و انتظارات پژوهشگر را از نتایج پژوهش نشان می‌دهد.
- ▶ فرضیه به رابطه دو یا چند متغیر اشاره دارد.
- ▶ فرضیه‌ها براساس شیوه‌های صحیح فرضیه‌نویسی،
- ▶ آزمون پذیری فرضیه‌ها، روشن و بدون ابهام،

فرضیه

▶ فرضیه

▶ گاهی لازم است برای رسیدن به اهداف، به جای سؤال از فرضیه استفاده شود تا بتوان از مسیر پاسخگویی به فرضیات به اهداف رسید.

▶ همانگونه که مشاهده می شود فرضیات بصورت جملات خبری بیان می شوند.

فرضیه

► فرضیه‌های کلی

(۱) مطالعه مستقل باعث افزایش خلاقیت در دانش‌آموزان می‌گردد.

(۲) مطالعه مستقل باعث افزایش هوش کلامی در دانش‌آموزان می‌گردد.

(۳) مطالعه مستقل باعث افزایش هوش بین فردی (هوش اجتماعی) در دانش‌آموزان می‌گردد.

فرضیه

▶ فرضیه‌های ویژه

- ▶ (۱) مطالعه مستقل باعث افزایش نوآوری در دانش‌آموزان می‌شود.
- ▶ (۲) مطالعه مستقل باعث افزایش مهارت حل مسئله در دانش‌آموزان می‌شود.
- ▶ (۳) مطالعه مستقل باعث افزایش مهارت‌های بیانی در دانش‌آموزان می‌شود.
- ▶ (۴) مطالعه مستقل باعث افزایش مهارت‌های نگارشی در دانش‌آموزان می‌شود.
- ▶ (۵) مطالعه مستقل باعث بهبود روابط با دوستان در دانش‌آموزان می‌شود.
- ▶ (۶) مطالعه مستقل باعث بهبود روابط با خانواده در دانش‌آموزان می‌شود.

تکالیف

مقالات را تا آخر ترم نزد خود نگهدارید، در پایان
ترم تکالیف جمع آوری می شوند.



سوسن چلچراغ - داماش

خدایا چنان کن سرانجام کار تو خشنود باشی و ما رستگار

